

# “中国知网”学术期刊优先数字出版模式介绍

## 一、期刊优先数字出版

### 1、什么是期刊优先数字出版？

优先数字出版期刊：是以印刷版期刊录用稿件为出版内容，先于印刷版期刊出版日期出版的数字期刊。

优先数字出版的特点是出版时间快，出版方式灵活，发行范围广。优先数字出版节省了等待期刊版面时间、排版印刷时间、邮发邮寄时间、图书馆编目上架时间，作品一般可以提前半年与读者见面。优先数字出版既可以出版经编辑定稿的稿件，也可以出版编辑部决定录用但尚未编辑定稿的稿件；既可以以期为单位出版，也可以以篇为单位出版。优先数字出版的稿件可以被广大读者通过互联网、手机等多种途径订阅、检索、下载，也可以由出版者通过电子邮件和手机短信主动向读者推荐、推送。

目前，国际上许多著名学术期刊都出版了优先数字出版期刊，如 Nature 创办了“AOP”(Advance Online Publication)，Science 创办了“Express”，Springer 创办了“Online First”，Elsevier 创办了“In Press”。

### 2、期刊优先数字出版的目的和意义是什么？

#### a) 符合国家推进知识创新的战略需要

提高全社会创新竞争能力已经成为国家的基本发展战略。可以预见，按篇优先出版文献的传播速度和交流空间将比当前提高几倍，甚至几十倍，这相当于在期刊上发表的科学成果的传播速度和交流空间提高几倍到几十倍。缩短知识传播周期，加快知识更新速度，提升知识创新能力。按篇优先出版对于促进国家知识创新的具有重要意义。

#### b) 期刊出版业态创新的需要

新闻出版总署指出，加快数字出版转型是实现新闻出版业转型跨越的必由之路。对于期刊业来说，期刊文献优先数字出版可能是各期刊由传统出版直接转向数字出版的更为革命的方式，并且是各期刊自主经营的模式：各期刊编辑部可以根据刊物特点，自主决定文稿的编辑出版模式（如录用稿、单篇定稿、整期定稿）、网刊版式、出版时间、发行方式、营销模式、经营策略等，“中国知网”主要做好平台服务。

#### c) 期刊需要寻找新的发展空间和经营模式

增加文献价值，提高期刊经营效益。

第一时间的研究情报的价值相当高，研究机构和研究者希望以最快速度获取所需的科技情报，并愿意为此付出较高的代价。按篇优先出版从速度和服务上都将大大提高内容的情报价值和经济价值（外国人为获取一条情报，往往花几千美元），这既切合了研究者的迫切需要，又提高了期刊经营的效益。

吸引海外优秀稿件，提高期刊国际竞争力。

从期刊竞争的角度看，按篇出版可能有效提高刊物的选稿竞稿能力。它不仅可吸引国内优秀稿件，而且可借此吸引国际优秀稿件。国外有许多研究中国问题的专家，有数量可观的华人学者，他们除了写英文稿，而且有必要用中文写稿（如历史考古等），华人学者也愿意用中文写稿。设想我们的期刊能够每天、甚至每时、每分钟快速发表论文成果，通过中国知

网海外平台迅速传播到世界各地的研究者手中，这对作者是相当有吸引力的，这无疑是国内期刊面向国际竞争的有效途径。

开拓未来更大的空间，面向手机用户定向推送。

对接手机出版，实现科技情报定向发送。根据手机幅面小、容量小的特点，作者或编者对按篇出版的论文，可编辑短小精悍的科技/学术文摘，通过中国知网平台，按需定向定时向读者推送，并自主设计营销策略，引导读者阅读期刊全文内容。这种方式不仅可能获得广大科研工作者的青睐，而且可极大拓展了期刊的发行空间，甚至引导全民消费。

d) 作者需要尽快发表成果，争取成果首发权

据统计,SCI收录的我国作者的论文中,约80%是在国外发表的。撇开期刊语种及其在国际上的知名度和影响力不谈,国内杂志刊出周期过长不能不说是国内作者将优秀论文投向国外期刊的重要因素。

作者的成果需要尽快发表,缩短出版周期,争取科研成果的首发权和知识产权。国际上普遍认为科研成果的首发权是以发表时间为准。论文出版时滞长会造成科研成果不能得到及时发表,造成科研成果的知识产权被别人抢先注册(科学研究中的发现和发明只有第一,没有第二)。一些专业性学术成果本身就具有很强的时效性,几天、几个月后就可能成为“过去时”,失去刊发意义。

研究成果按篇出版的优势在于更加彻底地解决学术论文发表时滞过长的问題,使作者的成果首创权和知识产权得到更可靠的保证。

e) 研究者需要以最快的速度获取第一手文献资料,抢占科学发现制高点和竞争主动权;同时,读者从阅读整本期刊逐渐转向按需阅读单篇文献

现代科学技术更新换代的速度大大加快,学术交流越来越频繁,对获取研究情报的要求越来越强烈,谁能第一时间获取到最新的研究成果和科研情报,谁就可能抢占科学发现的制高点,夺取竞争的主动权,这就迫切要求成果发表的速度大大加快。中国的研究者在与世界科学家和学者相切磋、抢前后的过程中,更需要中国期刊文献的发表速度赶上国际水平,甚至快于国际同行。

同时,读者的网络阅读需求逐渐从阅读整本期刊转向按需阅读单篇文献(其实,检索工具正是将单篇文献整合汇编而出版的),这也要求期刊出版方式逐渐转向按篇出版、按需阅读。

### 3、期刊优先数字出版如何获得著作权人的授权?

要将自己的学术文献实行优先数字出版,期刊文献作者应向期刊编辑部和“中国知网”授权,签署“‘中国知网’优先出版授权书”;期刊编辑部应向“中国知网”授权,双方订立“期刊优先数字出版合作协议”。优先数字出版文献作者的稿费由期刊统一支付。

### 4、期刊优先数字出版的出版方式是什么?

优先数字出版期刊的名称与印刷版期刊相同,其编辑单位是期刊编辑部,出版单位是中国学术期刊(光盘版)电子杂志社(“中国知网”出版网站的主办单位)。

a) 单篇定稿出版

单篇定稿出版是指在“中国知网”出版发布期刊编辑部按其印刷版稿件录用、编辑、排版规范定稿的文献。单篇定稿出版的文献须有期刊编辑部指定的与印刷版相应的出版年份和

卷期号，并在文献首页页脚编排“数字出版日期”和“数字出版网址”。

b) 整刊定稿出版

整期定稿出版是指将单篇定稿出版的文献进行按期汇编出版，内容与版式与该期期刊印刷版一致。

5、期刊优先数字出版的经营方式是什么？

a) B to B

B to B 模式指出版者直接面向机构用户，由“中国知网”与机构签订协议，授权机构内读者检索、下载优先数字出版期刊及其文献，机构支付使用费。按 B to B 模式，“中国知网”几乎已覆盖全部有效的机构用户。

b) B to C

B to C 指出版者直接面向个人读者。机构用户数量再想要更大的增长比较困难，所以期刊印刷出版向数字出版转型，其更大的空间应是发展个人读者。

知识在高速发展，边缘学科、交叉学科、应用学科尤其如此。任何人都需要及时、有效地更新知识，不断地按照发展的趋势和要求，重塑自己的知识结构和知识基础，掌握自己所在领域学科发展的最新情报，使自己成为某个方向的佼佼者。一般的教育方式和传统教材、专著都无法满足这样的需求，而数字出版物内容，尤其是按篇数字出版物的易再造性、交互性，可能对此大有作为，B to C 数字出版物的主要价值就在于此。

6、期刊优先数字出版的网站是什么？

中国学术期刊（光盘版）电子杂志社（以下简称“电子杂志社”）是教育部主管、清华大学主办的优先数字出版期刊的正式出版单位，“中国知网”（www.cnki.net）是电子杂志社创办的优先数字出版期刊的正式出版网站。电子杂志社是新闻出版总署首批批准的互联网出版单位，是新闻出版总署、文化部、商务部、国家广电总局认定的“国家文化出口重点企业”，被中国版权协会评为“中国版权产业最具影响力企业”。电子杂志社出版的《中国学术期刊（光盘版）》是国家正式学术电子期刊，是科技部认定的“国家级火炬计划项目”和“国家重点新产品”重中之重项目，曾获新闻出版总署授予的“首届国家电子出版物奖荣誉奖”；《中国学术期刊网络出版总库》是国家“十一五”重大出版工程，2008 年获得新闻出版总署颁发的“第一届中国出版政府奖网络出版物奖”和中国产品质量协会颁发的“3A 级质量认证”；电子杂志社创办的“中国知网”被中国版协等评为“全国出版业内容平台类网站十五强”。

电子杂志社出版的《中国学术期刊网络出版总库》等系列数据库在国内外已有约 6000 个机构用户，包括高校、公共图书馆、科研院所、医院、企业、中小学等；文献的检索量、下载量一直位居国内外同类产品之首。2009 年初，电子杂志社与同方知网联合推出了“机构与个人数字图书馆”等个性化服务，几百万读者在“中国知网”建起了自己的“个人数字图书馆”，近万个机构建成了自己的“机构数字图书馆”，得到了国内外广大用户的普遍认可。

目前，已有 1185 个核心期刊和高影响力期刊与电子杂志社签订数字出版独家授权协议，有 1100 种学术期刊唯一授权电子杂志社数字出版，两者合计 2200 多种，其中包括 82 个一级学科的带头期刊。